

# Im Land der Kreativen

## Praktikant mit Einblick in eine Werbeagentur

■ **WÜRZBURG.** Wie arbeitet eigentlich eine Werbeagentur? Christian Fuß aus Würzburg absolviert seit Februar ein Praktikum in einer Würzburger Werbeagentur. Hier erhält der 20-jährige Einblick in die große Welt der Werbung und Markenkommunikation. Warum sich der angehende Student für einen kreativen Beruf entschieden hat, was er in seinem Praktikumsalltag erlebt und welche Aufgaben er betreut, hat er uns kürzlich berichtet.

Ich weiß nicht, ob das immer nur mir so geht oder anderen Leuten vielleicht auch: Man hat's eilig und steigt schnell in einen Zug ein. Wenn man dann erstmal drin ist, überlegt man, ob dieser Zug überhaupt in die richtige Richtung fährt oder ob man doch in den falschen eingestiegen ist. Der Zug, in den ich eingestiegen war, hieß BWL-Studium. Aber was tun, wenn man im falschen Zug sitzt? Wenn man es, wie bei mir, gleich am Anfang merkt, dann steigt man einfach an der nächsten Station aus und wechselt die Linie. Also brach ich mein Studium ab und entschied mich erstmal für ein Praktikum, um später mit mehr Orientierung in den richtigen Zug einzusteigen.

Zur Vorbereitung auf mein Studium absolviere ich seit Februar ein halbjährliches Praktikum in einer der größten Agenturen für Markenkommunikation in der Umgebung, moser kommuniziert. in Würzburg. Wenn ich von anderen Leuten gefragt werde, was ich denn genau arbeite, dann ist das meist gar nicht so leicht zu erklären. Die Werbeagentur ist eine Full-Service-Agentur. Das heißt, hier entstehen neben klassischer Werbung unter anderem auch PR, Internetauftritte und Events. Ebenso breit gestreut sind auch meine Aufgaben: Ich entwerfe Plakate, helfe beim Organisieren von Events, fotografiere bei den Veranstaltungen und arbeite meinen Kollegen bei verschiedenen Werbemaßnahmen zu. Zuletzt haben wir eine Jubiläumsbroschüre für die Winzergemeinschaft Franken, GWF erstellt. Dafür habe ich im Weinberg Aufnahmen von den Jubi-



*Der 20-jährige Christian Fuß hat ein Praktikum bei einer Würzburger Werbeagentur moser kommuniziert. absolviert und will nun in einem kreativen Beruf weiterarbeiten. Foto: moser kommuniziert.*

läumssilvanern gemacht. Und auch ins Eventmanagement habe ich Einblick erhalten: Vor kurzem haben meine Kollegen von moser kommuniziert. und ich mit dem GWF-Sommerfest ein Großprojekt auf die Beine gestellt, bei dem ich drei Tage und Nächte im Einsatz war. Ich habe Hallenpläne für die große Winzerparty gestaltet, beim Aufbau zur Clubnight geholfen und das Partyvolk sowie MTV-DJ Patrice später beim Feiern abgelichtet.

Mir hat mein Praktikum gezeigt, dass mir ein kreativer Beruf Spaß macht. Ich denke ich habe den richtigen Weg eingeschlagen. Nun warte ich am Bahnsteig auf den Zug Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt in Richtung Kommunikationsdesign. Der Zug nimmt allerdings nur eine begrenzte Zahl Studierende auf. Deshalb habe ich eine Mappe mit unterschiedlichen Designarbeiten zusammengestellt. Mein Werk liegt nun nach vielen Stunden der mühsamen Arbeit bei den Schaffnern der Fachhochschule, die mir hoffentlich eine Fahrkarte ausstellen. Und dann geht's mit dem richtigen Zug ins Land der Kreativen. \*red\*