

moser kommuniziert.

Agentur für Markenkommunikation

moser lernt 2010 – Themen und Termine

| Thema | Inhalte | Terminvorschlag | Referent |
|--|--|--------------------------------------|-----------------|
| Online: Anforderungen an Kreation | Anforderungen an - Grafiken/RZ, Text - Vorlauf/Aufwand einfügen Änderungen - Allgemeine Anforderungen - SEO | Termin: 22. Februar Start: 16 Uhr | Sascha Dengler |
| Online: Planung & Steuerung von Online Projekten | - Briefing: Bestandteile, relevante Informationen - Lastenheft: Aufbau, Inhalt und Beurteilung von Lastenheften - Kalkulation: Kostenblöcke bei Online-Projekten als Richtlinie; versteckte Zeitfresser - Timing: Vorläufe und Laufzeiten typischer Aufgaben in der Umsetzung - Allgemeines (Datenübergabe, Formate, Knackpunkte im Projektverlauf) | Termin: 1. März Start: 16 Uhr | Sascha Dengler |

| | | | |
|---|---|--------------------------|--|
| <p>Online: AdWords – Basics: Projektmanagement & Wirtschaftlichkeit</p> | <p>google AdWords: - Basics über werben auf Google - anlegen, buchen, überwachen von AdWord Kampagnen Projektmanagement : - Handling AdWords - Handling/versteckte Zeitfresser im Prozess</p> | <p>Termin: 16. März</p> | <p>Sascha Dengler</p> |
| <p>Schulung: Verfassen von PR-Meldungen</p> | <p>Zielgruppen orientiertes Texten: Länge/Umfang/Inhalt - Passende Headlines - Richtig kürzen</p> | <p>Termin: 27. April</p> | <p>Jörg Beckmann</p> |
| <p>Schulung: Kommunikation im Web 2.0 (Fokus: Nutzung für PR/ÖF)</p> | <p>- Kommunikationsformen Web 2.0 (Blogs, Foren, social Networks) - Bedeutung für mk und/oder Kunden - Kommunikative Regeln (Do's & Dont's) - Chancen und Nutzung für unsere Kommunikation/Beratung</p> | <p>Termin: 25. Juni</p> | <p>Sascha Dengler, Sascha Eichholz</p> |

| | | | |
|--|---|-----------------------------------|-------------|
| Schulung: Online Plattformen nutzen | <ul style="list-style-type: none"> - Suchen und finden relevanter PR-Plattformen - Praktisches Arbeiten mit PR-Plattformen - Ergebnismessung/Monitoring - Identifikation relevanter Themen & Trends | Termin: Juli noch offen | Erika Maier |
|--|---|-----------------------------------|-------------|

Weitere geplante Themen:

| | | | |
|---------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|
| Corporate Behavior in Social Networks | <ul style="list-style-type: none"> - angemessenes und effizientes Verhalten in sozialen Online-Netzwerken - Bedeutung für Kunden und Team | Termin: noch offen | Sascha Dengler, Sabine Moser |
| Kreativitäts-Workshop | - Vermitteln verschiedener Techniken zur Förderung der Kreativität/Ideen. | Termin: noch offen | noch offen |
| PR-Workshop II | - Optimierung in der Produktion und Distribution von Pressemitteilungen | Termin: noch offen | Jörg Beckmann |